

# « A Trappes ta santé ! »

Porteur de l'action : Mutualité Française Ile de France

Site internet : <http://www.iledefrance.mutualite.fr/>

Poster 8eme Rencontre ITR « A Trappes ta santé »

- 
- Année de démarrage du projet
  - **2012**
  - Type de structure porteuse
  - **Mutuelle**
  - Territoire d'intervention du projet
  - **Ville**
  - Etat du projet
  - **France**
  - Région du projet
  - **Ile-de-France**
  - Département du projet
  - **78 - Yvelines**
  - Ville du projet
  - **Trappes**
  - Genre du public (plusieurs choix possibles)
  - **Femmes**
  - Thème de l'action (plusieurs choix possibles)
  - **Cancer**
  - Types d'actions (plusieurs choix possibles)
  - **Dépistage**
  
  - Durée du projet
  - **2 Années**

## 1 - Ce qui a déclenché la mise en œuvre de ce projet

Volonté de promouvoir un dépistage organisé du cancer du sein auprès des femmes, leur permettre de s'approprier les messages et devenir ensuite des personnes relais

## 2 - Le projet en quelques lignes

Principales activités développées :

Théâtre forum, visite d'un service de radiologie, élaboration par les groupes ASL d'expositions sur le dépistage organisé du cancer du sein, réalisation d'un documentaire sur la dynamique locale mise en place

### 3 - Les acteurs du projet

Plusieurs types d'acteurs :

- Habitants, usagers, citoyens
- Professionnels (médico-sociaux et sociaux culturels)
- Elus et institutionnels

### 4 - Les points forts, les dynamiques positives et les résultats attendus du projet

Il s'agit de permettre aux habitants de s'approprier le dispositif du dépistage organisé du cancer du sein et les messages clés correspondant afin de favoriser la participation. Pour cela, un travail autour des mots utilisés dans les dépliants, lettres d'invitation a pu se mettre en place dans le cadre des ASL à la cyber base avec réalisation d'un glossaire. Une exposition a pu également être créée par les femmes sur les différentes étapes du dépistage. La visite du service de radiologie a permis de dédramatiser l'examen, les femmes ont touché le mammographe, rencontrer les radiologues, les secrétaires pour la prise de RDV...

Un temps fort de restitution des travaux menés lors des ateliers a été organisé et a permis la valorisation des recherches effectuées.

Plusieurs femmes ont accepté de témoigner pour le documentaire réalisé sur le projet, une façon pour elles d'exprimer l'importance qu'elles accordent à ce dépistage.

### 5 - Freins, leviers et surprises...

Quels sont les éléments qui ont favorisé la mise en place de votre projet ?

Points forts :

- Le documentaire réalisé sur le projet présente bien le travail réalisé par tous les acteurs, professionnels et habitants
- A ce jour, 9 personnes se sont portées volontaires pour mener des actions sur le dépistage organisé du cancer du sein (personnes relais) et 5 seront d'ores et déjà présentes sur un stand à l'occasion du forum santé organisé par l'Institut de Promotion de la Santé (IPS) à St Quentin

Quelles ont été les principales difficultés auxquelles vous avez dû faire face pour votre projet ?

**Points faibles :**

- Manque de mobilisation des associations représentées par la ville
- Les professionnels des structures locales ne peuvent durablement s'investir dans un projet de promotion du dépistage organisé du cancer du sein : thématique trop spécifique et professionnels très sollicités par ailleurs.

## 6 - La démarche communautaire

Projet présenté lors des 8èmes rencontres 2014 à Paris sur le marché des expériences avec la participation des différents acteurs du projet.